

BEYOND  
BEAUTY  
EVENTS

# BEYOND BEAUTY EVENTS

## Paris

Porte de Versailles  
9 - 11 Sept.

## 2014



Katarzyna Fidecka

Poczuj chemię  
do chemii



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

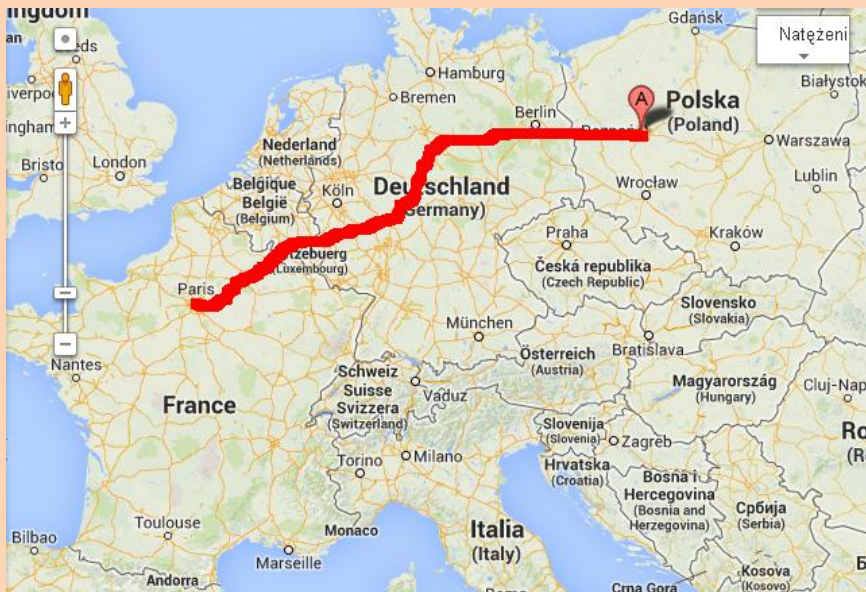


UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

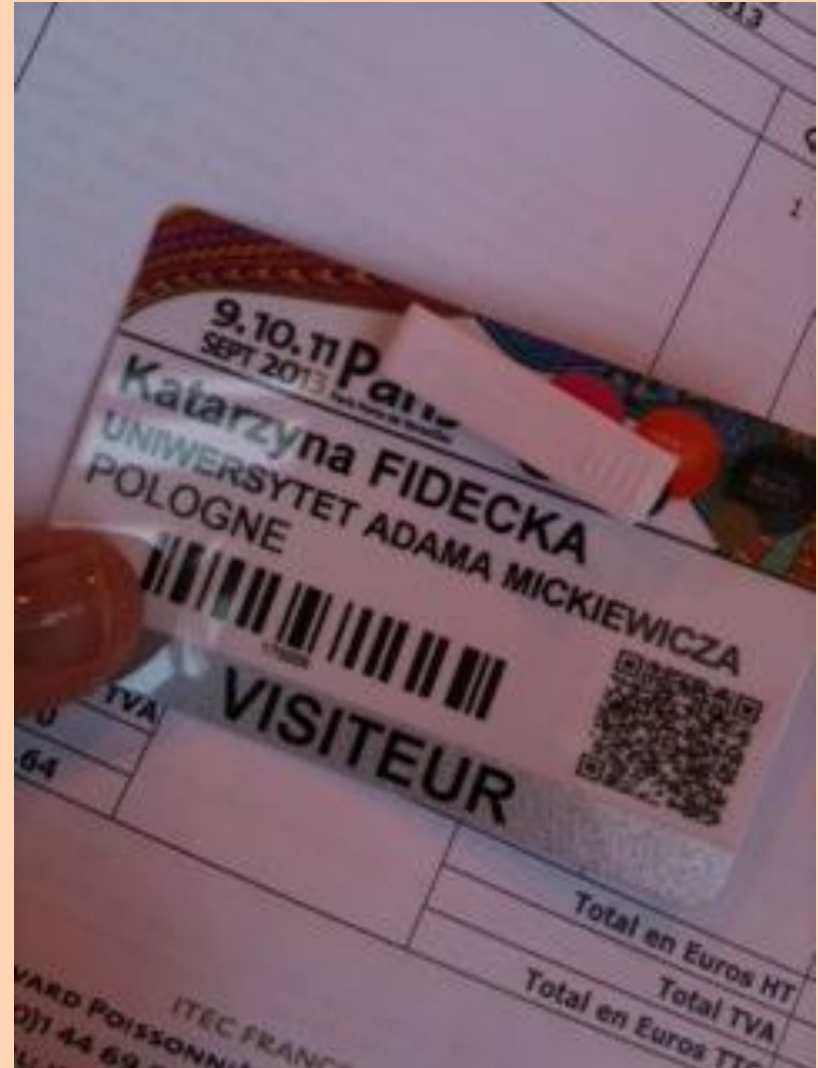


Udział autora w konferencji jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Poddziałanie 4.1.2 Projekt „Poczuj chemię do chemii- zwiększenie liczby absolwentów kierunku CHEMIA na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu”.

# PODRÓŻ



# KONFERENCJA ORAZ TARGI





# WYKŁADOWCY:

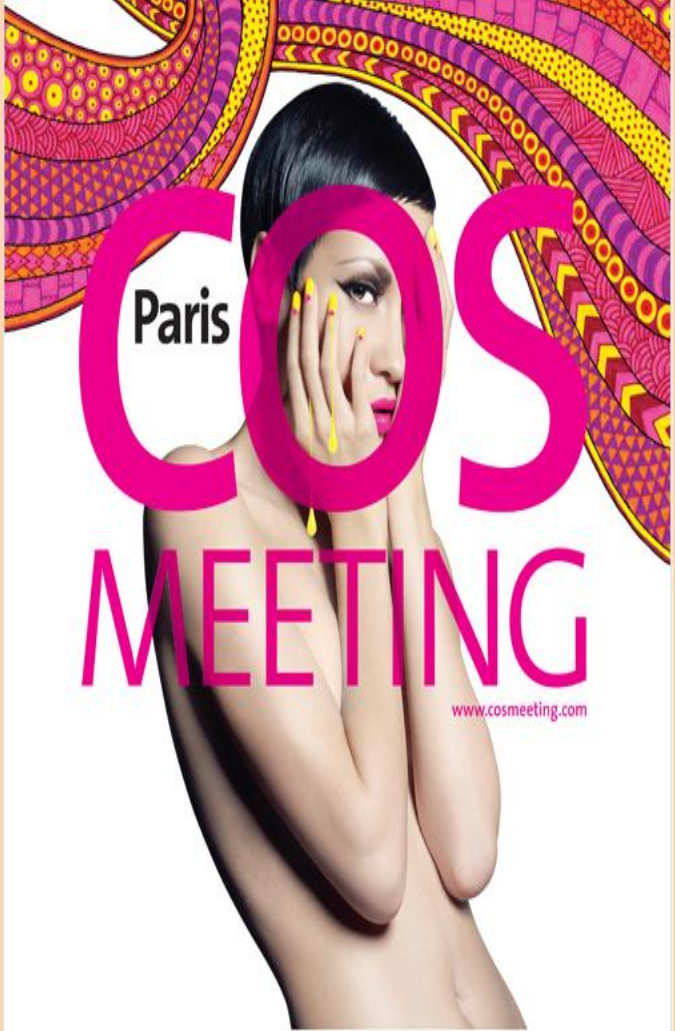
ANTOINETTE VAN DER BERG-  
HOLLAND

MICHEL GUSTSATZ- FRANCE

STEFANO FOCOLARI – ITALY

EMMANUELLE BASSMANN-  
UNITED KINGDOM

EMMANUELLE MOEGLIN-  
FRANCE




Paris  
**COSMEETING**  
MEETING  
[www.cosmeeting.com](http://www.cosmeeting.com)

**COSMEETING PARIS**  
WORLD BEAUTY EXHIBITION

**THE WORLDWIDE SHOWCASE FOR BEAUTY BRANDS**

A magnet of attraction for 10 years, COSMEETING is the major professional event drawing buyers, distributors and retailers from all over the world on the lookout for the latest trends in beauty products, natural cosmetics, haircare, make-up and perfumes.

BEYOND BEAUTY EVENTS DRIVING THE WORLD OF BEAUTY FORWARD EVERY YEAR. CHECK OUT THE UPCOMING EVENTS [www.beyondbeautyevents.com](http://www.beyondbeautyevents.com)

Media: 





## **PROGRAM KONFERENCJI:**

**WYKŁAD 1:** Changing time, changing beauty. Changing time, changing products. Changing time, changing business opportunities.

**WYKŁAD2:** today's major trends: an overall view of major life style, fashion and design trends.

**WYKŁAD 3:** Global overview of the aesthetic medicine market: innovation in skin reuvenation procedures

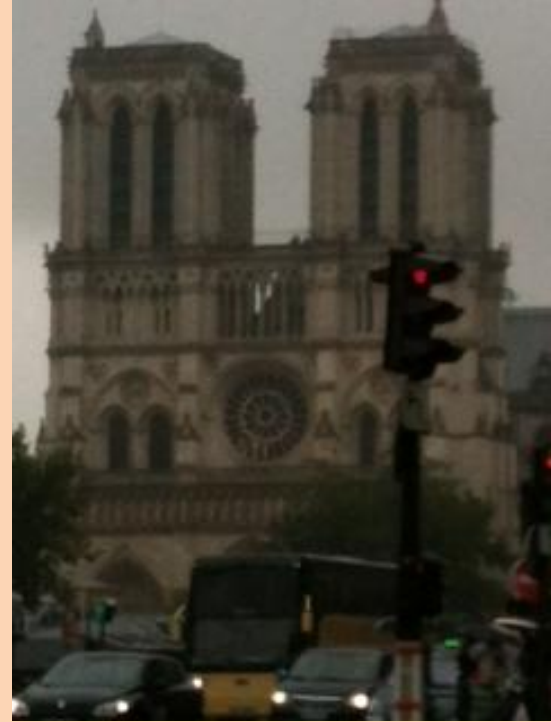
**WYKŁAD 4:** Multicultural Intelligence : know your customers, challenges and opportunities.

**WYKŁAD 5:** Men's grooming: tapping into the mind of the male consumer

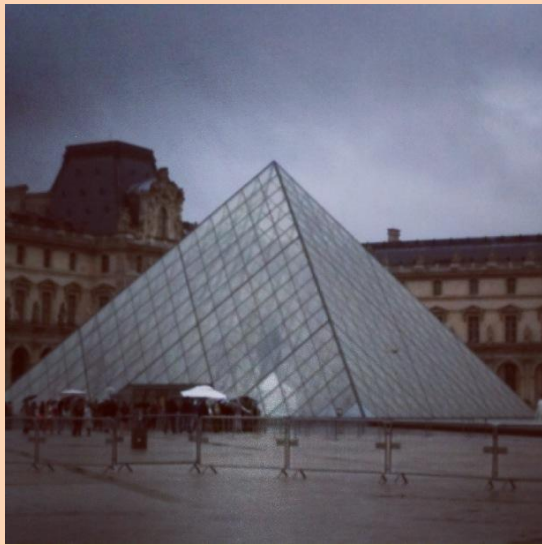




# PARYŻ









BEYOND  
BEAUTY  
EVENTS

# BEYOND BEAUTY EVENTS



**HUMAN CAPITAL**  
NATIONAL COHESION STRATEGY



**EUROPEAN UNION**  
EUROPEAN  
SOCIAL FUND



**The author's participation in the conference is co-financed by the European Union from the European Social Funds The Human Capital Operational Programme, Sub-measure 4.1.2.**